

## Referent\*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

**Für unser Team Öffentlichkeitsarbeit im Fachbereich Kommunikation der NABU-Bundesgeschäftsstelle suchen wir zum 01.06.2024 eine\*n Referent\*in Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d für 40 Stunden pro Woche).**

**Wir sind, was wir tun – die Naturschutzmacher\*innen.** Und das schon seit 1899. Inzwischen sind wir Deutschlands mitgliederstärkster Umweltverband: Mehr als 940.000 Mitglieder und Fördernde und etwa 70.000 Ehrenamtliche in fast 2.000 Gruppen engagieren sich mit uns für die Natur. Unser rund 400-köpfiges Team in der Bundesgeschäftsstelle wächst weiterhin. Der Wille, Natur und Klima zu schützen, schweißt uns zusammen. Das Umfeld dafür bieten wir: Mobile Arbeitsmodelle, faire Bezahlung, eine (familien-)freundliche Atmosphäre und Investitionen in die berufliche Fortentwicklung unserer Mitarbeiter\*innen sind nur ein Teil davon. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

### Was sind Ihre Aufgaben?

- Strategische Konzeption und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit zu verschiedenen Themen, Aktionen und Kampagnen rund um Natur- und Umweltschutz, beispielsweise zum Vogelschutz und/oder Insektenschutz
- Zielgruppengerechte Planung, Umsetzung und Evaluation von analogen und digitalen Kommunikationsmaßnahmen – von der Produktion von Printmaterialien über die Erstellung von Texten und Infografiken bis zur Videoproduktion für Social Media
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Markenkommunikation
- Koordination von Aktionen und Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit der Online- und Social-Media-Redaktion, mit Fachreferaten und Ehrenamtlichen, sowie Zusammenarbeit mit externen Dienstleister\*innen, z. B. Agenturen und Grafiker\*innen
- Gremienarbeit und interne Kommunikation mit NABU-Landesverbänden, NABU-Gruppen und NABU-Fachausschüssen

### Was bringen Sie mit?

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, zum Beispiel der Sozial- oder Kommunikationswissenschaften und über mehrjährige Berufserfahrung in der Planung und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamer Kommunikation – beispielsweise in einer Kommunikationsagentur, einer Nichtregierungsorganisation oder in einer vergleichbaren Position.
- Sie sind ein strategischer und konzeptionell denkender Kopf und bringen ein breites Handwerkszeug für zielgerichtete Online- und Offline-Kommunikation mit.
- Sie verfügen idealerweise über Kenntnisse im Bereich politischer Kommunikation.



Weitere Infos erhalten Sie unter:  
[www.NABU.de](http://www.NABU.de)

### Für Rückfragen

**NABU-Bundesgeschäftsstelle**  
Belinda Bindig, Hanna Pfüller  
Co-Teamleiterinnen Öffentlichkeitsarbeit  
Tel. 030.28 49 84-1584/-1591

- Sie arbeiten sich selbstständig und schnell in komplexe Zusammenhänge ein und können diese gut für verschiedene Zielgruppen aufbereiten.
- Sie verfügen über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise und haben grafisches Gespür, sowie ein gutes Auge für die Bebilderung von Themen.
- Sie haben Freude an der Arbeit mit Ehrenamtlichen und Verbandsvertreter\*innen.

#### **Was bieten wir Ihnen?**

- ein angenehmes, wertschätzendes Arbeitsklima sowie eine vielseitige, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem engagierten Team
- Ein **unbefristetes Beschäftigungsverhältnis bei 40 Wochenstunden**
- berufliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- attraktive Zusatzangebote z. B. Jobticket/Deutschland-Ticket Job, Jobrad, Gesundheitspräventionsprogramme

#### **Sie identifizieren sich mit unseren Zielen und möchten sich mit Ihren Fähigkeiten einbringen?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung, bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung die unter [nabu.de/jobs/refoeff2401](https://www.nabu.de/jobs/refoeff2401) beschriebene Vorgehensweise.